



Des relations pour le bien

notre planète, notre personnel, nos politiques

2024

Table des matières

Message du PDG	page 4
Aperçu – Des relations pour le bien.	page 5
Montrer l'exemple.	pages 6-7
Notre planète	pages 8-14
• Amérique du Nord	
• Royaume-Uni, Australie et Nouvelle-Zélande	
Nos gens	pages 15-38
• Diversité, équité et inclusion	
• Développer nos talents	
• Réseaux de ressources pour les employés	
• Développement des produits	
• Sensibilisation et engagement de la communauté	
Nos politiques	pages 39-44
• Gouvernance de l'entreprise	
• Conformité	
• Gestion des risques	



Nous sommes...

CURIEUX AU SUJET DU monde...

Créatifs **DANS TOUT CE QUE NOUS FAISONS.**

Conscients **DE LA PLANÈTE.**

RELIÉS PAR LES célébrations

POUR tous ET POUR tout.

NOUS SOMMES *American Greetings.*

En tant que leader mondial sur le marché des célébrations, les relations sont au cœur de ce que nous sommes et de ce que nous faisons chez American Greetings - et cela commence par le traitement de nos gens et de notre planète avec gentillesse et respect. Notre initiative « Des relations pour le bien » est un engagement à rendre compte de nos efforts sociaux et environnementaux, car nous pensons que c'est ce que méritent nos associés, nos parties prenantes et les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons.

En tant qu'entreprise qui dépend de l'industrie du papier pour un grand nombre de ses produits, nous assumons notre responsabilité de prendre en compte notre impact sur l'environnement et nous sommes déterminés à continuer à progresser pour accroître la recyclabilité de nos produits, réduire les déchets et être une force au service du bien.

Bien entendu, notre planète n'est pas la seule à dépendre de nos avancées positives. Nos collaborateurs en dépendent également. La diversité et l'inclusion sont essentielles pour garantir que nos consommateurs puissent s'exprimer et se célébrer les uns les autres d'une voix authentique, fidèle à ce qu'ils sont. Cela signifie qu'il faut favoriser une organisation diversifiée, composée de personnes talentueuses et engagées, aux origines, perspectives, compétences et expériences différentes, qui apprennent, créent et célèbrent ensemble. Nous continuerons à cultiver une culture d'intégration grâce à des politiques qui permettent à tous les associés de se sentir respectés, soutenus et valorisés - non seulement pour le bien de l'entreprise, mais aussi pour le bien de tous.

Les relations sont au cœur de notre mission, de notre vision et de nos valeurs. En effet, les relations ne se contentent pas d'alimenter ou d'informer le travail que nous faisons, elles sont le travail que nous faisons. Je suis fier de partager avec vous, dans les pages qui suivent, les progrès et les réalisations que nous avons accomplis jusqu'à présent, ainsi que nos nouveaux objectifs ambitieux, alors que nous continuons à nous efforcer de faire du monde un endroit plus réfléchi et plus attentionné.

JOE ARCURI
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL



Des relations pour le bien



Notre planète

Faire du monde un endroit plus réfléchi et plus attentionné commence par le respect des ressources limitées de notre planète et de notre rôle dans leur maintien. Nous sommes déterminés à intégrer des pratiques durables à la fois dans nos activités quotidiennes et dans notre planification à long terme.



Nos collaborateurs

Nous croyons en une approche holistique de la diversité, de l'équité et de l'inclusion qui englobe tous les domaines de notre organisation. Enrichir la vie, les passions et les carrières de nos associés est ce qui nous permet à tous de nous sentir bien et de faire le bien. Grâce à nos réseaux de ressources pour les employés, à nos programmes de bien-être, à nos possibilités de formation et à bien d'autres choses encore, nous veillons à cultiver une culture d'entreprise dynamique et un sentiment d'appartenance à la communauté.



Nos politiques

Nous savons qu'une approche éthique et honnête des affaires commence par le ton donné au sommet. Notre conseil d'administration et notre président directeur général fixent les normes les plus élevées pour notre fonctionnement à travers toutes les facettes de l'organisation. Nos politiques et nos pratiques sont conçues pour affirmer et renforcer le fait que chaque associé agit avec un haut degré d'intégrité chaque jour.



Donner l'exemple

Documenter les questions environnementales, sociales et de gouvernance n'est pas une mince affaire. Il s'agit d'un véritable effort de collaboration qui exige de la curiosité, de la réflexion et une passion pour le bien commun. Kristina Beifus, Lavone Lee et Chrissy Walters ont toutes ces qualités en commun. Elles ne sont pas seulement des expertes dans leurs domaines respectifs - elles utilisent leur expertise pour faire en sorte que notre planète, nos citoyens et nos politiques soient les meilleurs possibles.

KRISTINA BEIFUS

Directrice de la conformité et de la durabilité



De quelle manière votre rôle au sein de l'organisation soutient-il cette déclaration sur Notre Planète?

En tant que directrice de la conformité et de la durabilité, Kristina a joué un rôle déterminant dans l'élaboration de la stratégie qui informe l'approche holistique de notre entreprise à l'égard du programme Activement vert. En partenariat avec Kelly Ricker et d'autres groupes, elle veille à ce qu'AG assure le suivi de ses engagements en matière de développement durable. « Il est important de continuer à faire progresser notre programme, en fonction des pressions du secteur et de notre propre désir de faire mieux », déclare Kristina. « Dans mon rôle, je suis en mesure de rappeler à tous les employés d'AG que tout pas dans la bonne direction est le bon pas suivant, parce que c'est l'ensemble de toutes les petites choses qui rendent les grandes choses possibles. »

Quels sont les aspects de votre travail que vous trouvez les plus gratifiants?

« On ne s'ennuie jamais », déclare Kristina. « J'ai l'impression qu'on me présente constamment de nouvelles personnes et de nouveaux aspects de l'entreprise, dans tous nos sites. En tant que « solutionneuse de problèmes » autoproclamée, Kristina est toujours enthousiaste et engagée dans le domaine du développement durable. Elle apprécie de voir les idées évoluer « vers des projets et des objectifs réels » qui finissent par influencer tous les domaines de notre entreprise.

De votre point de vue, quelles sont les plus grandes avancées d'AG concernant Notre Planète au cours de l'année écoulée?

« Notre mouvement vers l'avant », déclare Kristina. « Nous avons fixé des objectifs, atteint la plupart d'entre eux, puis nous nous sommes demandé ce que nous pouvions faire de plus. Cette approche a eu un impact considérable sur la participation de l'ensemble de l'organisation au programme Activement vert. Kristina ajoute : « Cet élan vers l'avant et ce soutien généralisé illustrent le fait que tout pas suivant est un pas dans la bonne direction ; les défis plus importants semblent ainsi beaucoup plus réalisables. »

Donner l'exemple

LAVONE LEE
Directrice de la
diversité et de
l'inclusion



De quelle manière votre rôle au sein de l'organisation soutient-il cette déclaration sur nos collaborateurs?

Lavone Lee, directrice de la diversité et de l'inclusion, est passionnée par le voyage que les associés d'AG entreprennent ensemble. « Lorsque nous travaillons ensemble, nous avons la possibilité de développer des liens dans un esprit de soutien mutuel et d'attention sincère. C'est pourquoi je dirige avec compassion, empathie et amour. Je rencontre les gens là où ils en sont dans leur parcours et je marche à leurs côtés », a déclaré Lavone. Dans son rôle, Lavone collabore avec d'autres équipes, amplifie les voix, introduit de nouvelles voix dans les conversations et dirige de manière à élever la diversité et l'inclusion de manière holistique.

Quels sont les aspects de votre travail que vous trouvez les plus gratifiants?

Accordant la priorité aux personnes, qui sont au cœur de tout ce qu'elle fait, Lavone apporte l'esprit de la philosophie africaine Ubuntu, qui signifie « Je suis parce que tu es », à tout ce qu'elle fait. Qu'il s'agisse d'accompagner et de développer, de soutenir les réseaux de ressources des employés (RSE) dans la concrétisation de leur vision, d'améliorer notre culture professionnelle ou d'inspirer les dirigeants dans la formation et la croissance continues, Lavone trouve sa joie dans le fait d'encourager les autres sur la voie du développement professionnel.

De votre point de vue, quels sont les progrès les plus importants réalisés par AG en ce qui concerne le personnel de l'entreprise au cours de l'année dernière?

Au cours de l'année écoulée, Lavone a contribué à donner la priorité à la croissance et au développement à l'échelle de l'entreprise, en dirigeant la formation des associés sur les préjugés implicites, en augmentant le soutien des RSE, en organisant des tournées d'écoute et des groupes de réflexion sur la diversité et l'inclusion, et en plaidant en faveur d'une plus grande sensibilisation et d'une meilleure visibilité de la communauté.

Donner l'exemple

CHRISSY WALTERS
Directrice de l'audit
interne



De quelle manière votre rôle au sein de l'organisation soutient-il cette déclaration sur nos politiques?

En tant que directrice de l'audit interne, Chrissy et son équipe jouent un rôle crucial au sein de l'organisation. « L'équipe d'audit interne fournit une évaluation indépendante de la conformité aux politiques », explique-t-elle. « Nous aidons les autres services en déterminant s'ils ont mis en place des contrôles appropriés pour atteindre les objectifs de ces politiques. »

Quels sont les aspects de votre travail que vous trouvez les plus gratifiants?

Chrissy apprécie la collaboration avec des collègues proactifs. « J'aime que d'autres personnes s'adressent à l'équipe d'audit interne pour réfléchir à des solutions avant qu'un problème ne survienne. Nous pouvons contribuer à atténuer les risques en travaillant ensemble à l'élaboration de contrôles. »

De votre point de vue, quels sont les plus grands progrès réalisés par AG en ce qui concerne nos politiques au cours de l'année dernière?

L'engagement d'American Greetings à cultiver une culture diversifiée et inclusive retient l'attention de Chrissy. « Je pense que c'est une bonne chose que l'entreprise ait mis en place des initiatives de diversité et inclusion. »

Notre planète

En tant qu'entreprise qui se consacre à faire du monde un endroit plus réfléchi et plus attentionné, nous reconnaissons l'importance des ressources limitées de notre planète et le rôle que nous jouons pour les préserver. C'est dans cet esprit qu'American Greetings a lancé Activement vert au cours de l'exercice 2020, un programme à l'échelle de l'entreprise visant à faire progresser nos efforts en matière de développement durable. La première phase d'Activement vert comportait cinq objectifs à atteindre au niveau de l'entreprise d'ici 2025.

Les objectifs s'articulent autour de cinq concepts : Approvisionnement responsable, utilisation de papier recyclé, réduction des déchets, recyclabilité et responsabilité de l'entreprise. Ces objectifs impliquaient la mise à jour de nos produits, de nos processus et de nos pratiques personnelles pour devenir une organisation plus soucieuse de l'environnement.

Nous sommes heureux et fiers de vous annoncer que nous avons déjà atteint quatre des cinq objectifs de développement durable que nous nous étions fixés pour 2025 dans le cadre de l'initiative Activement vert. En conséquence, nous avons étendu nos objectifs à l'exercice 2030.

Une planification, une recherche et une collaboration approfondies ont permis de créer des objectifs de durabilité qui s'alignent sur notre stratégie commerciale et qui ont un impact significatif. Parmi les exemples d'actions vertes menées par AG, citons les choix de produits respectueux de l'environnement, la réduction

des déchets d'expédition et de présentation en carton ondulé, l'augmentation de l'utilisation de papier provenant de sources durables et la plantation d'arbres pour compenser la consommation de papier dans les bureaux de l'entreprise.

Notre équipe mondiale continue de faire de grands progrès dans ses efforts pour lutter contre le changement climatique et préserver les ressources naturelles. En compensant les émissions de carbone, en adoptant une flotte de véhicules électriques, en introduisant du papier fabriqué à partir de fibres recyclées et bien d'autres choses encore, l'équipe mondiale aligne ses pratiques et sa culture d'entreprise sur les objectifs de développement durable des Nations Unies.

« Dans le monde d'aujourd'hui et au-delà, le développement durable doit faire partie de toute stratégie commerciale à long terme », a déclaré le PDG Joe Arcuri. « Chez AG, nous accélérons nos efforts en matière de développement durable et tous les associés sont encouragés à participer et à contribuer à cette initiative cruciale pour notre entreprise et les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons. »

Alors que les consommateurs, les détaillants et les chaînes d'approvisionnement accordent la priorité aux choix durables, AG s'efforcera en permanence de s'améliorer par le biais du programme Activement vert. Nous savons que notre avenir dépend de la contribution de chaque organisation et de chaque personne à la protection de la planète.

« Dans le monde d'aujourd'hui et au-delà, la durabilité doit faire partie de toute stratégie commerciale à long terme. »

- JOE ARCURI, PDG

Durabilité des entreprises

Objectifs pour l'exercice de 2030



R1

en cours

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

98 % du papier que nous utilisons provient de sources durables



R2

en cours

UTILISATION DE PAPIER RECYCLÉ

Veiller à ce qu'au moins **10 %** du papier que nous utilisons soit fabriqué à partir de déchets de post-consommation de l'indice d'égalité des entreprises



R3

en cours

RÉDUIRE LA MISE AU REBUT

Réduire les déchets de **60 %**



R4

en cours

RECYCLABILITÉ

Veiller à ce que **75 %** de tous les produits soient entièrement recyclables ou compostables



R5

en cours

RESPONSABILITÉ DES ENTREPRISES

Compenser chaque année **100 %** de l'empreinte carbone des champs d'application 1 et 2 de nos bureaux dans le monde



R6

en cours

ÉMISSIONS DE CARBONE

Réduire les émissions mondiales de carbone des champs d'application 1 et 2 de **42 %** d'ici à 2030

Concept 1 – Les données comprennent le papier acheté en Amérique du Nord, en Asie et au Royaume-Uni pour toutes les catégories de produits. Année de référence : exercice de 2017 (de mars 2016 à février 2017).

Concept 2 – Année de référence : exercice de 2017 (de mars 2016 à février 2017).

Concept 3 – Les données comprennent la distribution américaine et le commerce de détail nord-américain (à l'exclusion de Plus Mark), toutes catégories de produits confondues. Année de référence : exercice de 2017 (de mars 2016 à février 2017).

Concept 4 – Basé sur le nombre de pièces produites et sourcées en Amérique du Nord. Année de référence : exercice de 2018 (de mars 2017 à février 2018).

Concept 5 – Basé sur l'emplacement des bureaux dans le monde. Année de référence : exercice de 2018 (de mars 2017 à février 2018).

Concept 6 – Année de référence : exercice de 2022 (de mars 2021 à février 2022).

Solutions durables

Papyrus passe aux bougies sans huile de palme



Dans le cadre de l'extension et de l'intensification de nos efforts en matière de développement durable, nous étudions et prenons toujours en considération l'effet de nos produits et de nos processus sur l'environnement.

La décision de reformuler les bougies Papyrus est un excellent exemple de cette recherche qui mène à l'action. Auparavant, les bougies écologiques Papyrus étaient composées de 60 % de cire d'abeille et de 40 % de cire d'huile de palme certifiée RSPO (Table ronde sur l'huile de palme durable). L'huile de palme est l'huile végétale la plus utilisée au monde et l'augmentation de la demande menace les forêts tropicales, ainsi que les populations indigènes et les animaux des pays producteurs, en particulier l'Indonésie et la Malaisie, où la majeure partie de l'huile de palme est cultivée.

Bien que nous nous approvisionnions en huile de palme auprès de fournisseurs approuvés par la RSPO, nous avons décidé de franchir une étape supplémentaire et de supprimer totalement l'huile de palme des bougies Papyrus. Nous avons testé la cire d'abeille à 100 % et trouvé une formule qui nous permet de créer les mêmes couleurs vives que notre précédent mélange d'huile de palme et de cire d'abeille. Cette nouvelle formule est également capable de résister aux mêmes températures que nos bougies précédentes.

En décembre 2023, cette nouvelle formule était prête pour la production, et nous avons cessé de fabriquer de nouvelles bougies utilisant le mélange d'huile de palme. Les mèches sont 100 % coton et sans plomb, et tous les emballages continuent d'utiliser au moins 70 % de papier recyclé. Nous pensons que ce sont des décisions de ce type qui rendent l'avenir encore plus prometteur.

American Greetings s'engage sur la voie de l'absence de paillettes



American Greetings s'est engagée à supprimer les paillettes et les cristaux, ce qui améliorera la durabilité de milliers de nos produits dans de nombreuses catégories différentes. Comme pour d'autres produits de consommation à la mode, les acheteurs, les clients et les consommateurs apprécient la texture et l'éclat des paillettes. Depuis des décennies, ils comptent sur elles pour ajouter de la surprise, de la magie et de l'enthousiasme lors des célébrations.

Mais les paillettes n'étant pas un matériau écologique, elles peuvent polluer les cours d'eau, les rivières et les océans. En raison de cet impact négatif potentiel sur l'environnement, nous avons cessé de concevoir de nouveaux produits contenant des paillettes en 2022. Depuis cette décision, nous avons également réalisé d'importants investissements dans la recherche et le développement afin de découvrir, de tester et de mettre en œuvre des substituts de conception et de fabrication respectueux de l'environnement et recyclables.

Nous sommes actuellement en train de mettre à jour tous nos produits existants qui utilisent des paillettes en remplaçant les paillettes par les substituts que nous avons testés. Nous prévoyons de ne plus utiliser de paillettes d'ici quelques années.

Septembre durable

En septembre 2023, notre équipe chargée de la responsabilité d'entreprise (concept 5) a coordonné une série d'événements axés sur le développement durable pour les studios de création. Les associés se sont rassemblés pour apporter des changements et réduire nos déchets de manière étonnante et créative.

Pique-nique sans déchets des employés des studios de création

Avec l'aide de l'équipe verte et d'autres bénévoles, AG a pu organiser un pique-nique sans déchets. Rien n'est allé aux sites d'enfouissement pendant le pique-nique, grâce aux efforts de recyclage, de compostage et aux poubelles TerraCycle nouvellement mises en place.

Troc de vêtements

Le premier échange de vêtements d'AG a été un énorme succès, ajoutant un autre événement "sans déchets" à notre liste de réalisations. Plus de 60 participants ont acheté et échangé des vêtements pour soutenir la mode durable. Cet événement a été rendu possible par le YPRN, le WLC et l'équipe verte, avec le soutien supplémentaire de l'équipe de responsabilité d'entreprise (concept 5). Les associés ont donné plus de 900 vêtements à échanger avec leurs collègues, ce qui nous a permis de faire don de plus de 800 articles à Dress for Success Cleveland!



Événement « Prêter main forte »

L'équipe Responsabilité d'entreprise (concept 5) a collaboré avec l'équipe des Installations pour trier 4 000 livres de cartes, avec l'aide de 26 bénévoles extraordinaires. Cela a permis d'éviter l'envoi aux sites d'enfouissement de 3 000 livres.

Déchets électroniques

Le ramassage des déchets électroniques aux studios de création a été un autre événement réussi organisé par l'équipe de développement durable. Grâce à l'organisation locale sans but lucratif RET3, 564 livres de déchets électroniques ont été détournés de nos sites d'enfouissement locaux! RET3 a une politique de zéro décharge, ce qui signifie que tout est soit donné aux écoles locales, soit recyclé, soit réutilisé d'une manière ou d'une autre.



Effort de nettoyage mondial

De petits changements peuvent avoir un grand impact! Afin d'encourager la participation des associés d'AG dans le monde entier, l'équipe verte a soutenu un nettoyage communautaire mondial en tandem avec le nettoyage annuel des plages de Cleveland. Les associés d'AG, jusqu'à Guam et au Japon, ont participé à la collecte de plus de 1 500 déchets sur les plages locales et dans les quartiers.

Recyclage au détail

Dans le cadre de nos efforts visant à réduire les déchets (concept 3) et à accroître la recyclabilité, nous nous sommes associés l'été dernier à un grand détaillant national, dans le cadre de notre stratégie de Célébrations, pour mettre en place un programme de recyclage des produits déplacés. Quatre-vingt-cinq pour cent de nos cartes étant recyclables, cet effort nous offre la possibilité de détourner des sites d'enfouissement environ **600 tonnes** de cartes par an.

Grâce à la mise en œuvre de notre programme Balle de recyclage mixte (BRM), nous avons pu mettre en place un processus dans les magasins pour recycler les cartes déplacées, les enveloppes et même les fiches d'identification des titres.



Royaume-Uni, Australie et Nouvelle-Zélande

En tant qu'entreprise chef de file dans le domaine des célébrations, UKG Greetings (UKG) s'est engagée à faire tout ce qui est en son pouvoir pour soutenir l'initiative des Nations Unies en faveur d'un avenir plus juste et plus durable pour tous. Cela signifie que nous intégrons le développement durable dans le tissu de notre entreprise et dans nos impératifs stratégiques, depuis nos opérations quotidiennes jusqu'à nos produits. Grâce à notre stratégie de développement durable, nous sommes prêts à avoir un impact positif sur 11 des 17 objectifs de développement durable des Nations Unies à l'horizon 2030. Nos valeurs fondamentales de créativité, de collaboration, d'innovation, de respect des personnes et de réussite nous guident dans cette mission.

La création de produits de célébration qui contribuent à créer des liens tout en respectant la planète est essentielle à notre identité. À terme, notre objectif est de faire en sorte que tous nos produits soient durables et entièrement recyclables, afin de contribuer à la préservation des ressources naturelles. Nous avons intégré cet objectif dans l'innovation de nos produits, notamment en mettant fin à l'utilisation de paillettes sur toutes les gammes de produits, en supprimant 275 tonnes de suremballages cellos en plastique non recyclable sur nos cartes individuelles, en n'utilisant que de l'encre, des vernis et des enveloppes entièrement recyclables et en nous approvisionnant exclusivement en enveloppes certifiées par le Forest Stewardship Council® (FSC®)*.

En outre, UKG s'efforce de veiller à ce que chaque carte de souhaits et enveloppe vendue soit compensée par le programme Carbon Balanced Paper

de l'organisation caritative mondiale de protection de la nature World Land Trust. Il s'agit de l'un des engagements les plus importants pris à ce jour dans le cadre du programme Carbon Balanced Paper. Le papier provenant de sources durables étant notre principale matière première, le choix de Carbon Balanced Paper était la prochaine étape de notre parcours de durabilité, soutenant World Land Trust dans ses efforts pour protéger les habitats les plus importants et les plus menacés de la planète sur le plan biologique.

UKG continue de réduire son empreinte carbone en matière d'approvisionnement et de transport en travaillant avec des partenaires qui partagent sa mission. Par exemple, nous travaillons avec une société de fret maritime qui partage nos ambitions en matière de développement durable et propose des solutions de transport climatique neutres. La clé de notre stratégie de réduction des émissions de carbone est l'investissement massif dans la fabrication au Royaume-Uni, afin d'augmenter la production en utilisant nos installations modernes, alimentées par de l'énergie dérivée de sources renouvelables. Une fois que nos produits sont sur la route, nous voulons que nos clients sachent qu'ils ont été conçus, fabriqués et transportés dans le cadre d'un engagement fort en faveur du développement durable.

UKG est passionnée par l'idée d'avoir un impact positif, et nous visons à mener notre industrie en repensant la façon dont nous produisons et distribuons nos produits - parce que nous nous engageons à servir notre communauté et la planète sur le long terme. Nous continuerons à nous fixer des objectifs ambitieux dans tous les aspects de notre activité afin de réduire le changement climatique et de préserver les précieuses ressources naturelles de notre planète.

*Code de licence de marque : FSC-C138823



« Nos produits apportent le bonheur, le rire et l'amour en célébrant les moments les plus importants de la vie, chaque jour. Pour ce faire, nous travaillons en collaboration afin de nous assurer que nos produits sont créés de manière durable, de sorte que les générations futures puissent célébrer les événements de la vie. »

CERI STIRLAND
Directrice générale - internationale

Royaume-Uni, Australie et Nouvelle-Zélande

Le Royaume-Uni salue les efforts de relocalisation

Avant l'exercice de 2020, chaque carte de souhaits britannique était produite en Asie (fabriquée à l'aide d'électricité produite à partir de combustibles fossiles et expédiée à travers le monde). Au cours des dernières années, UKG a travaillé sur une stratégie commerciale pluriannuelle visant à produire la majorité des cartes individuelles dans des installations de fabrication internes.

Alors que l'entreprise continue de croître, la stratégie de relocalisation d'UKG a permis de réduire les délais de livraison, d'accroître la flexibilité et l'efficacité et de mettre davantage l'accent sur la responsabilité environnementale. Le passage à la fabrication au Royaume-Uni a permis de réduire les émissions de carbone associées à l'expédition des produits de l'Asie vers le Royaume-Uni.

Pour l'exercice de 2024, UKG s'est fixé un objectif ambitieux de 150 millions de cartes imprimées en interne. UKG a dépassé cet objectif et, par conséquent, 72 % du volume quotidien de cartes individuelles est désormais produit en interne. UKG prévoit de continuer à augmenter ce chiffre au cours des trois prochaines années.

Le projet a représenté un effort considérable, impliquant tous les secteurs de l'organisation. Il englobe également chacune des valeurs de l'entreprise : l'innovation, la collaboration, les personnes, la créativité, l'inclusion et la réussite.

UKG continue d'investir et de développer ses installations de distribution et de fabrication en aménageant des espaces supplémentaires pour mieux soutenir la stratégie de célébration mondiale d'AG.



Nos collaborateurs

Si vous demandiez à un employé d'American Greetings ce qu'il aime le plus dans son travail, il y a de fortes chances qu'il vous réponde « les gens ». C'est une source de fierté pour nous. En tant qu'entreprise, nous nous efforçons de cultiver un lieu de travail dynamique qui accueille une diversité de talents, d'origines et de perspectives. Nous pensons qu'une culture dynamique et variée et une présence positive dans la communauté nous permettent à tous de contribuer sur le marché et démontrent à quel point nous nous soucions des consommateurs et des relations.

Selon les termes de Kelly Ricker, directrice des produits et responsable en chef de l'inclusion :

« D'après mon expérience, la meilleure partie d'American Greetings est son personnel. C'est ce qui m'a fait rester ici depuis plus de 21 ans. Nous sommes un mélange de personnes d'origines et de domaines d'expertise différents, et nous donnons le meilleur de nous-mêmes lorsque nous travaillons ensemble. Notre succès repose en grande partie sur notre culture d'intégration ».





Diversité, équité et inclusion

Nous sommes fiers que nos produits aident des centaines de millions de personnes à célébrer et à se rapprocher de ceux qu'ils aiment. Pour atteindre un public aussi large et diversifié, AG s'efforce d'avoir une main-d'œuvre diversifiée. Notre objectif est de recruter, de développer et de faire progresser des associés issus de milieux et de perspectives différents, puis de les réunir pour travailler à faire du monde un endroit plus réfléchi et plus attentionné.

Voici quelques exemples récents de la manière dont nous avons favorisé une culture diversifiée et inclusive pour nos associés :

- Une place sur la liste Forbes 2024 des meilleurs employeurs d'Amérique;
- Obtention d'une note de 100 sur l'indice d'égalité des entreprises 2023-2024 de la fondation Human Rights Campaign;
- Engagement des associés par le biais du groupe d'engagement des employés, « Happy Vibe » - avec des événements tels que la journée des Gardiens de Cleveland, la journée des Browns de Cleveland, etc.;
- Présentation de la plateforme de micro-apprentissage Blue Ocean Brain (DEI et développement professionnel);
- Parrainage de huit réseaux de ressources pour les employés (RRE) afin de donner aux associés un espace pour trouver et favoriser les connexions, le soutien et la communauté;
- Favorisation des partenariats avec des organisations sans but lucratif et les universités et collèges historiquement noirs (HBCU) du nord-est de l'Ohio afin d'enrichir notre bassin de candidats pour le programme de stages d'été d'AG;
- Lancement du réseau de ressources pour les militaires et les anciens combattants;
- Création d'un mur de gratitude (représentation visuelle de l'appréciation des employés).



Nos associés engagés

L'automne dernier, après la visite réussie d'un détaillant national aux studios de création, American Greetings a eu le plaisir de se voir attribuer des comptes supplémentaires dans tout le pays. Ce détaillant national a attribué un grand nombre de magasins au portefeuille AG à travers les États-Unis, ce qui est le résultat de notre stratégie gagnante Célébrations, de notre engagement en faveur de la créativité et de l'innovation, et de l'excellence de notre exécution. Qu'il s'agisse des créateurs et des présentateurs d'idées, de ceux qui ont développé et mis en place les expositions dans la salle d'exposition, de ceux qui ont prouvé nos capacités sur le terrain ou de ceux qui ont soutenu la journée des réunions de développement des partenaires par leur présence et leur énergie dans le bâtiment, tout le monde a joué un rôle important dans cet accomplissement.

Après cette victoire, les associés se sont rapidement mis au travail pour apporter nos produits de classe mondiale à ces centaines de sites. Pour assurer la réussite du projet, AG a embauché de nouveaux étalagistes et de nouveaux responsables des services extérieurs pour l'effort massif sur le terrain - et s'est appuyé sur le soutien et l'engagement merveilleux de tous les associés. Le succès de ces conversions de magasins n'aurait pas été possible sans l'attention soutenue de chacun, et tous les associés ont joué un rôle essentiel. En fait, 100 collaborateurs de tous les services et de tous les niveaux se sont portés volontaires pour aller dans les magasins et aider à installer les présentoirs. Il a également fallu un effort héroïque de la part de l'équipe sur le terrain, qui devait continuer à assurer le bon déroulement des opérations quotidiennes.

Le déploiement a commencé en novembre dernier et s'est déroulé en trois étapes différentes pour les produits de consommation courante, les emballages-cadeaux et les articles de papeterie. Il a été finalisé en mars dernier et s'est déjà avéré une initiative fructueuse et gratifiante pour l'entreprise.



L'ajout de ces magasins n'a pas seulement été une grande victoire pour AG, mais il a également été extrêmement bénéfique pour nos associés sur le terrain. Avec ces nouveaux comptes, nous avons pu redistribuer les territoires d'une manière qui a permis des itinéraires plus efficaces et plus équitables pour les responsables des services extérieurs et les étalagistes.

« Le plus beau, c'est que tous nos associés se sont mobilisés pour faire de cette conversion un succès. Des collaborateurs de tous les services ont apporté leur contribution, qu'il s'agisse de l'emballage, de l'expédition ou d'autres tâches nécessaires », a déclaré Gary Kopechek, vice-président du groupe chargé de la gestion sur le terrain. Nous sommes reconnaissants d'avoir des employés qui sont engagés et investis, et qui apprécient la mentalité « tout le monde sur le pont » sur laquelle notre entreprise prospère.

Avec cette réalisation, nous continuons à prouver que notre approche centrée sur le consommateur stimule la croissance et renouvelle l'enthousiasme des détaillants à l'égard de notre rayon.



Développement des talents



Depuis plus de 100 ans, American Greetings a adopté une culture de croissance. En tant qu'entreprise, nous pensons que chacun, quel que soit son service ou son rôle, peut apporter de la créativité et de l'innovation à son travail. Notre objectif est d'aider nos collaborateurs à développer leurs compétences tout en recherchant et en identifiant de nouvelles occasions favorables pour faire avancer leur carrière. C'est pourquoi nous investissons dans le développement personnel et professionnel de nos associés par le biais d'activités telles que :

- *Formation par accompagnement et rétroactions*
- *Formation sur la conformité*
- *Ateliers de compétences créatives*
- *Formation au remue méninges efficace*
- *Événements et expositions*
- *Orateurs invités*
- *Cours et sessions de formation de l'Université imAGine*
- *Programme « dîner-conférence »*
- *Formation à l'emploi d'étalagiste*
- *Formation OSHA*
- *Formation à la gestion des performances*
- *Formation sur les préjugés inconscients*

En outre, en 2023, l'équipe de formation et de développement de l'entreprise a lancé Blue Ocean Brain pour tous les associés d'American Greetings. Blue Ocean Brain est notre toute nouvelle ressource de formation et de développement ainsi qu'une plateforme de micro-apprentissage en ligne. Avec des centaines de sujets à explorer, Blue Ocean Brain offre aux associés la possibilité d'adopter un développement professionnel continu grâce à une variété d'offres de microapprentissage.

Les cours de microapprentissage sont courts, interactifs et offrent un apprentissage à fort impact, que les associés peuvent suivre en moins de 15 minutes. Le contenu est conçu pour s'adapter aux emplois du temps chargés, et les leçons à la demande peuvent accroître la sensibilisation et les compétences sur des sujets tels que le leadership, la pensée critique, la communication, la diversité, l'équité et l'inclusion, la gestion des performances, et bien d'autres encore.

Parcours professionnels

Chaque jour, American Greetings vend des milliers de produits qui aident les consommateurs à célébrer et à rester en contact avec ceux qu'ils aiment. Pour ce faire, nous avons besoin d'une base d'associés hautement créatifs, extrêmement analytiques et forts d'un point de vue opérationnel. Les rédacteurs, les concepteurs, les photographes, les scientifiques des données, les gestionnaires d'entreprise, les technologues, les commerçants, les spécialistes du marketing, les responsables des ventes et bien d'autres encore, ont tous des plans de carrière intéressants et enrichissants chez AG. Voici quelques exemples de ceux qui construisent leur carrière chez American Greetings.

CAROL EDSON

Directrice - Environnement,
santé et sécurité (ESS)



Carol a rejoint American Greetings en 2017 avec plus de 25 ans d'expérience en ESS dans la fabrication, la distribution et le transport. Elle est passionnée par la promotion d'un lieu de travail sûr et s'assure qu'AG fonctionne comme une entreprise citoyenne, en minimisant l'impact de ses activités sur l'environnement. Elle a pris ses fonctions de directrice de l'environnement, la santé et la sécurité en 2022 et assure la direction des usines, de la gestion des services extérieurs, des studios de création et du Canada.

« Je voulais travailler pour une entreprise qui aidait les gens à célébrer, à leur donner le sourire et à créer de bons souvenirs. Je cherchais un employeur qui appréciait ses employés et s'efforçait de faire ce qu'il fallait pour eux, y compris dans le cadre de l'ESS. »

« J'aime le fait que, comme je travaille avec tant de gens qui font des tâches très différentes, mes journées ne sont jamais les mêmes. Il y a beaucoup de résolution de problèmes et de collaboration, ce qui se traduit par des actions qui, selon moi, créent un environnement de travail plus sûr. J'apprends constamment des associés avec lesquels je travaille et j'apprécie qu'ils me fassent part de leurs préoccupations ou de leurs idées. American Greetings encourage vraiment cet esprit de collaboration, et je suis reconnaissante pour les relations et le soutien que j'ai dans mon parcours ESS. »

KEN MOYE

Gestionnaire supérieur
- Réseau et stockage,
infrastructure et sécurité



Croyez-le ou non, Ken a commencé chez American Greetings il y a 24 ans en tant que stagiaire! Il a commencé sa carrière chez AG en travaillant au service d'assistance, mais est devenu depuis un cadre supérieur, en partie grâce à sa volonté de rechercher des mentors et de nouvelles occasions favorables. Si Ken a passé toute sa carrière chez AG, c'est en grande partie grâce aux personnes - celles qu'il a rencontrées en cours de route, celles pour lesquelles il a travaillé, celles avec lesquelles il a travaillé et, aujourd'hui, celles qui travaillent pour lui.

« J'ai toujours été un fervent partisan de l'idée que les personnes que l'on connaît pèsent autant que ce que l'on sait », a déclaré Ken lors d'un récent AG Talks. « C'est vrai dans la plupart des cas, et parfois cela l'emporte même sur ce que l'on sait. »

« Nous avons tous, au cours de notre parcours, des personnes qui nous aident, qui parlent en notre nom et qui nous aident à défendre nos intérêts - c'est énorme, et maintenant j'essaie de faire la même chose pour les personnes qui travaillent pour moi quand je le peux. Avoir un défenseur, c'est énorme. »

Parcours professionnels

JOEL LEE

Dirigeant principal de l'information (DPI)



Sans des systèmes informatiques solides, American Greetings ne pourrait pas apporter le bonheur, le rire et l'amour aux consommateurs du monde entier. Joel a joué un rôle important dans la réussite de ces systèmes - et de notre entreprise - depuis qu'il a rejoint la société en 2012. Son rôle actuel de dirigeant principal de l'information (DPI) lui permet d'avoir un impact considérable sur l'entreprise, ses associés et les opérations quotidiennes.

Joel occupe plusieurs fonctions au sein d'AG, même en dehors de ses responsabilités professionnelles - il est le parrain exécutif du Réseau de ressources pour les militaires et les anciens combattants et dirige le Comité de gouvernance d'AG en matière d'intelligence artificielle.

« Faire partie de l'équipe AG est une joie absolue. Les gens, leur dévouement et leur passion pour ce qu'ils font créent un environnement qui stimule la productivité et favorise un sentiment d'inclusion. La créativité et la positivité favorisent un lieu de travail où la libre circulation des idées est encouragée par une culture qui valorise l'innovation et la collaboration. Je suis reconnaissant de faire partie d'une entreprise qui offre de nombreuses possibilités d'exploration de carrière et de développement professionnel, en aidant les associés à se préparer à leurs futures fonctions. »

NOMAR PEREZ

Directeur artistique de la photographie



La créativité est au cœur de tout ce que nous faisons chez American Greetings, et elle est essentielle pour favoriser un environnement qui encourage l'innovation, la croissance et l'exploration de nouvelles idées. La carrière de Nomar au sein de l'équipe créative d'AG lui a permis de poursuivre ses passions tout en s'aventurant dans d'autres domaines de l'entreprise, ce qui l'a finalement conduit à son poste de directeur artistique de la photographie.

« Lorsque j'ai commencé en tant qu'illustrateur, j'ai toujours essayé de me diversifier et de découvrir d'autres services », a déclaré Nomar lors d'un récent événement AG Talks. « J'ai pu rencontrer d'autres personnes au sein de l'entreprise - des personnes qui travaillaient avec AG.com, les licences, les articles de réception - et c'était formidable de pouvoir entrer en contact avec d'autres personnes. C'est bien de pouvoir établir ces liens et de connaître des gens dans d'autres services.

« Saisir les occasions de travailler sur différents projets m'a ouvert des portes sur des choses différentes. Je n'ai pas laissé le poste que j'occupais me dicter ce que j'allais faire. Je faisais bien mon travail, mais je voulais aussi influencer d'autres services. »

« Il a été difficile d'apprendre de nouvelles choses dans un nouveau rôle, mais j'ai l'occasion de travailler avec une équipe formidable, ils apprennent de moi, et j'apprends beaucoup d'eux aussi. Je suis tellement heureux et je suis béni pour cela. »

Réseaux de ressources pour les employés

Nous comprenons à quel point il est important que tous se sentent valorisés, soutenus et connectés sur le lieu de travail. AG commande huit réseaux de ressources pour les employés (RRE) afin de donner aux associés un espace pour trouver et favoriser les connexions, le soutien et la communauté. Nous pensons que lorsque des personnes se réunissent pour partager des expériences ou des intérêts communs, cela déclenche un sentiment d'appartenance qui revigore l'ensemble de l'organisation. Nos RRE sont extrêmement actifs dans l'organisation d'événements, le parrainage de célébrations culturelles, l'influence sur la politique des produits et de l'entreprise, et la conduite d'activités philanthropiques.

Chaque RRE a au moins un responsable associé ainsi qu'un parrain exécutif. Ces responsables prennent grand soin de souligner l'importance de leurs groupes respectifs et de célébrer la manière dont les RRE inspirent la créativité, alimentent la productivité et contribuent à libérer notre potentiel le plus complet.



Réseaux de ressources pour les employés



green team

La mission de l'équipe verte est de travailler ensemble pour minimiser notre empreinte carbone. Nous identifions les possibilités d'améliorer la durabilité et nous incitons nos collègues, nos familles, nos amis et nos voisins à adopter un mode de vie plus durable. L'équipe verte partage ses succès, ses échecs et ses idées, et s'en inspire pour créer un changement positif. Nos efforts apportent des changements positifs.



L'objectif du réseau de ressources pour parents est d'être un espace où vous pouvez rencontrer d'autres personnes comme vous, établir de nouveaux liens et ajouter des outils à votre boîte à outils parentale. Nous voulons créer un sentiment de réussite au travail et à la maison en aidant à atténuer le stress des parents qui travaillent.



Le RRH est un réseau de professionnels diversifiés qui s'efforcent de renforcer, de soutenir et de promouvoir le leadership parmi les associés hispaniques d'une manière significative. Nous collaborons pour donner vie à nos meilleures idées, tout en nous amusant un peu à la sauce latine. Le RRH apporte à American Greetings une meilleure compréhension de la culture hispanique et contribue à véhiculer les efforts de l'entreprise en matière de diversité et d'inclusion. Nous offrons également la possibilité d'entrer en contact avec les associés de toute l'organisation, nos consommateurs et la communauté - par le biais d'activités et d'expériences qui embrassent la vie et la culture hispaniques, et qui favorisent des relations positives.



Le RRAA vise à créer des espaces qui ont un impact direct sur les objectifs de l'entreprise grâce à la sensibilisation culturelle et à la connaissance des consommateurs. Nous jouons également un rôle essentiel en fournissant des conseils et en influençant le contenu spécifique aux Afro-Américains, grâce à une collaboration étendue avec notre service de création. En outre, le réseau de ressources promeut et soutient les initiatives de diversité à l'échelle de l'entreprise qui favorisent un environnement de travail plus inclusif par le biais du développement de carrière, de la fidélisation des associés et d'une plus grande représentation aux postes de direction.



Nous sommes un réseau d'associés d'American Greetings qui se consacre au confort, au bien-être et à la productivité des collègues et des clients qui sont membres ou alliés de la communauté LGBTQIA+. Nous nous engageons à sensibiliser aux questions qui touchent la communauté LGBTQIA+, à travailler avec American Greetings pour répondre aux besoins et aux préoccupations des associés LGBTQIA+ et à renforcer la réputation d'American Greetings en tant qu'entreprise favorable à la communauté LGBTQIA+.



Notre mission est d'exploiter nos forces en tant que groupe unique afin de mieux servir notre entreprise, notre communauté et nos consommateurs en promouvant une culture de la diversité et de l'inclusion par le biais de l'apprentissage continu, du développement des associés et de l'engagement des associés. Nous encourageons un environnement favorable aux militaires en soutenant les associés affiliés à l'armée et en améliorant le recrutement de candidats ayant une expérience militaire.



Le WLC permet aux femmes d'évoluer en tant que dirigeantes et d'influencer la croissance des entreprises par le biais du développement professionnel, des connexions et des relations avec la communauté.



S'aligner sur les stratégies d'entreprise d'American Greetings en engageant, en soutenant, en attirant et en inspirant les jeunes professionnels d'American Greetings par le biais du développement professionnel, du service communautaire et des occasions de réseautage.

Soutenir les communautés LGBTQIA+ et hispaniques

American Greetings estime que tous les associés et les clients doivent se sentir bien et fiers de ce qu'ils sont. Le réseau de ressources pour les employés Pride@AG permet de s'assurer que les personnes LGBTQIA+ ainsi que celles dont la famille, les amis ou les collègues s'identifient comme LGBTQIA+ se sentent stimulées et encouragées.

Pride@AG sensibilise aux questions touchant la communauté LGBTQIA+, collabore avec American Greetings pour répondre aux besoins et aux préoccupations des associés LGBTQIA+ et, d'une manière générale, vise à renforcer la culture d'intégration au sein d'AG.

Pour la deuxième année consécutive, AG a obtenu un score parfait de 100 points sur l'indice d'égalité des entreprises (CEI) du HRC. Cette réussite a été rendue possible par le respect des critères suivants :

- Disposer d'une protection du personnel qui couvre toutes les orientations sexuelles et identités de genre.
- Offrir des avantages aux personnes transgenres et aux personnes vivant en couple avec une personne du même sexe.
- Soutenir une culture d'intégration et la responsabilité sociale de l'entreprise en démontrant au moins trois bonnes pratiques internes LGBTQIA+ au sein du personnel, en disposant d'un groupe de ressources pour les employés LGBTQIA+ et en faisant au moins trois efforts distincts de sensibilisation ou d'engagement externe auprès de la communauté LGBTQIA+.

En outre, American Greetings continue de défendre la communauté hispanique. L'année dernière, American Greetings, ainsi que son réseau de ressources hispaniques (RRH), a été un fier commanditaire clé de la réception et de la célébration annuelles "100+ Latinos™ Cleveland Must Know". Cette initiative a été mise en place par AmMore Consulting en 2020, dans le but de fournir une plateforme pour une plus grande visibilité, exposition et développement professionnel pour ceux qui s'identifient comme hispaniques, latino/a/x/e dans la communauté du Grand Cleveland et d'autres régions métropolitaines.



photo: Mariana Edelman



Réseau de ressources pour les militaires et les anciens combattants

En 2023, American Greetings a eu le plaisir d'accueillir le Military & Veteran Resource Network (MVRN). Le MVRN est ouvert à tous les associés, indépendamment de leur affiliation militaire ou de leur pays de résidence.

Joel Lee, directeur de l'information, est le parrain exécutif du MVRN, ayant servi dans le corps des Marines des États-Unis pendant sept ans avant de se joindre à American Greetings.

« Je suis ravi d'avoir l'occasion d'impliquer nos militaires, nos anciens combattants et tous ceux et celles qui s'intéressent à l'armée. Notre communauté est toujours prête à intervenir pour aider les autres, en faisant preuve d'intégrité et d'honneur. Nous sommes impatients de travailler ensemble pour faire apporter des changements positifs au sein de notre entreprise et de la communauté. »

La mission du MVRN est d'exploiter leurs forces en tant que groupe unique pour mieux servir American Greetings, sa communauté et ses consommateurs - en promouvant une culture de la diversité et de l'inclusion par le biais de l'apprentissage continu, du développement des associés et de l'engagement des associés.

Le MVRN promeut également un environnement favorable aux militaires en soutenant les associés affiliés à l'armée et en améliorant le recrutement de candidats ayant une expérience militaire. Le MVRN a déjà été très actif au cours de sa première année d'existence.

« Le MVRN travaille actuellement en partenariat avec le service des ressources humaines d'American Greetings et plusieurs organisations gouvernementales et d'anciens combattants sur un programme de placement. Ce programme donnera aux militaires, aux conjoints de militaires et aux anciens combattants la possibilité d'être pris en considération pour des emplois chez American Greetings », a déclaré Sheri Jones, acheteuse stratégique.



Congé parental

L'arrivée d'un nouvel enfant dans la famille est un moment précieux dans la vie d'une personne. Il s'accompagne de liens solides, de grandes émotions et de changements encore plus importants. Ce moment est au cœur de la mission d'AG : aider les gens à célébrer les moments et les relations qui comptent le plus.

Pour qu'AG partage authentiquement cette mission avec le monde, nous savons qu'elle doit se refléter dans notre culture d'entreprise. La passion de nos associés est essentielle pour garantir que nous ne nous contentons pas de belles paroles, mais que nous passons à l'action. Les membres du Women's Leadership Council et du Parents Resource Network l'ont illustré lorsqu'ils se sont réunis pour étudier et présenter des politiques actualisées en matière d'invalidité de courte durée et de congé parental pour les parents qui accouchent, ceux qui n'accouchent pas, les parents adoptifs et les parents d'accueil.

Avec le soutien total de Lorna Street, marraine exécutive du Women's Leadership Council et directrice financière, ces associés passionnés ont travaillé avec les RH pour développer une solution qui améliorerait les politiques existantes et ferait en sorte que tous les parents en herbe d'AG se sentent soutenus. Depuis l'entrée en vigueur de la nouvelle politique de congé parental en 2023, plus de 30 familles, comprenant des parents qui accouchent et d'autres qui n'accouchent pas, ont bénéficié de la nouvelle politique.

En tant qu'entreprise, nous reconnaissons également que le parcours vers la parentalité peut être complexe et riche en émotions. Pour soutenir les associés à tous les stades de leur parcours parental, en janvier 2022, des prestations pour la constitution d'une famille ont été ajoutées au régime d'assurance maladie de l'entreprise par l'intermédiaire de United Healthcare, offrant une couverture généreuse d'une large gamme de services. La mise à jour du congé parental et la couverture des services de soutien à la famille sont des étapes importantes dans la priorité accordée par AG à la diversité et à l'inclusion.

« J'ai récemment repris le travail après un congé parental, après avoir accouché de ma fille en novembre 2023. J'ai eu des complications après sa naissance et je suis restée à l'hôpital plus longtemps que prévu. La politique actualisée d'AG en matière de congé parental m'a permis de me concentrer pleinement sur mon rétablissement, à l'hôpital puis à la maison, sans m'inquiéter de ma situation financière ni perdre un temps précieux avec mon nouveau-né. Le temps que j'ai eu pour m'attacher à ma fille a été inestimable et je ne peux pas imaginer ses premières semaines de vie autrement! »

CHELSEA PATTON

Rédactrice en chef, création

« L'utilisation du congé parental actualisé a été une merveilleuse occasion pour moi en tant que nouveau père. J'ai pu passer un temps précieux à soutenir ma femme et à tisser un lien spécial avec notre petite fille. Le nouveau congé parental a offert à notre famille des souvenirs durables que nous chérissons toujours. Ma femme et moi sommes très reconnaissants à AG d'avoir pu nous offrir cette possibilité. »

PHIL LESIAK

Responsable de la chaîne d'approvisionnement, exécution des produits

UKG soutient la santé mentale

Premiers secours en santé mentale et soutien au bien-être de UKG

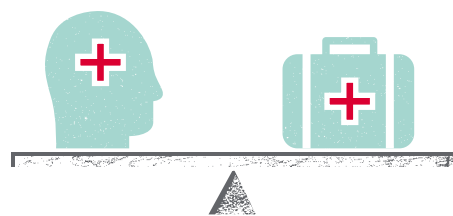
Au Royaume-Uni, une personne sur quatre souffrira d'une maladie mentale au cours de sa vie, et beaucoup d'autres verront un ami, un partenaire ou un membre de leur famille en souffrir également. C'est pourquoi UK Greetings s'engage à fournir à ses associés une aide et un soutien initiaux et continus en matière de santé mentale.

UKG apporte notamment son soutien par l'intermédiaire d'une équipe de secouristes en santé mentale. Ces associés bénévoles constituent un point de contact si un collègue associé est confronté à un problème de santé mentale ou à une détresse émotionnelle. Bien que l'équipe de secouristes ne remplace pas l'aide professionnelle, elle est à la disposition de tous les associés pour leur offrir une écoute amicale et sans jugement.

Chaque bénévole associé suit une formation avec Mental Health First Aid England, où il apprend les outils pour soutenir son propre bien-être et celui des autres. Ils apprennent à reconnaître les signes d'une mauvaise santé mentale, à écouter sans porter de jugement et à orienter les personnes vers des services d'aide et de rétablissement.

UKG continue de soutenir la santé mentale et le bien-être des associés par d'autres moyens. Zena Von-Rollock, facilitatrice en matière de santé et de bien-être, a été accueillie en 2023 pour une discussion sur l'anxiété. Les séances ont porté sur les stratégies d'identification et de gestion de l'anxiété. Andy's Man Club a également été invité à visiter les sites de UKG pour parler du soutien entre pairs pour les hommes et de l'idée qu'il n'y a pas de mal à ce que les hommes parlent de leurs sentiments.

À l'automne, UKG a lancé une série d'ateliers de développement personnel appelés « Mercredis du bien-être ». Parmi les sujets abordés, citons l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, l'importance de la pensée optimiste, l'apprentissage de la présence dans l'instant présent et la gratitude intentionnelle. En organisant des événements de ce type et en donnant la priorité à la santé mentale sur le lieu de travail, UKG espère que tous les collègues qui cherchent de l'aide pourront en trouver pour eux-mêmes ou pour quelqu'un qu'ils connaissent et qui en a besoin.



« Nous avons tous des moments dans notre vie où le stress et les tensions ont un impact sur notre état d'esprit. Il n'y a pas de honte à reconnaître que l'on a besoin d'aide - il suffit de franchir le premier obstacle en contactant l'un des secouristes en santé mentale de UKG. Lorsque vous recevrez l'assurance que tout est confidentiel et à votre rythme, vous réaliserez qu'il existe un réseau positif pour vous soutenir et que vous n'êtes pas seul! »


TÉMOIGNAGE D'UN ASSOCIÉ

Développement de produits

American Greetings est le chef de file de l'industrie des célébrations avec des produits et un marketing qui représentent tous les consommateurs. Nous publions une gamme de produits et d'outils de médias sociaux qui célèbrent les fêtes et les relations qui ont une signification unique pour les diverses communautés. Nombre de ces produits sont créés par notre équipe créative Inclusivity, un groupe interdisciplinaire d'experts spécialisés dans la création de ce contenu.

Le rôle de l'équipe Inclusivity est d'assurer une représentation authentique des différents consommateurs et de leurs préférences en matière de contenu. Pour ce faire, elle doit constamment rechercher et apprendre à connaître les différents consommateurs et les différentes cultures. L'équipe Inclusivity travaille souvent avec les réseaux de ressources des employés d'AG, des consultants externes et d'autres membres de la communauté en dehors d'AG pour développer le contenu adéquat.

Selon Maria MacNamara, responsable éditoriale pour l'inclusion, la seule façon de créer des produits qui semblent vraiment inclusifs est de les considérer « comme une partie de ce que nous sommes, et pas seulement de ce que nous créons ». Cela signifie qu'il faut continuellement développer nos connaissances, remettre en question notre façon de penser et élargir notre réseau de contributeurs. Selon Maria, « le monde est en constante évolution et une grande partie de notre rôle consiste à nous assurer que nous évoluons avec lui ».



« J'aime avoir l'occasion de défendre les communautés marginalisées par le biais de notre travail. Nos produits aident les gens à se connecter et à célébrer leurs amis et leurs proches, à tous les moments et à toutes les étapes de leur vie. Nous nous efforçons d'être aussi inclusifs que possible pour TOUTES les communautés, et de le faire de la manière la plus intentionnelle et la plus authentique possible. »

LORI JOHNSON

Directrice du programme D+I et caractéristiques de la cible

Développement de produits

Diversité et inclusion en chiffres

1

Une équipe dédiée à D&I

6

Consultants culturels externes

6

Les RRE représentant
une culture du travail
diverse et inclusive

100%

Score de l'indice d'égalité
des entreprises

1 207

Cartes D&I créées
depuis 2020



Développement de produits

Célébration de TOUS nos enfants



Célébration des communautés asiatiques



Développement de produits

Célébration de la communauté noire



Célébration de la communauté des personnes handicapées



Développement de produits

Célébration de la communauté hispanique



Célébration de la communauté islamique



Développement de produits

Célébration de la communauté juive



Célébration de la communauté LGBTQIA+



Développement de produits

La collection Habitat x New Designers lancée chez Sainsbury's

UK Greetings a inauguré une nouvelle collaboration exclusive avec Habitat, la ligne de décoration d'intérieur de Sainsbury, et New Designers, une exposition annuelle des meilleurs diplômés en design du Royaume-Uni.

UKG a travaillé en partenariat avec huit des nouveaux designers primés, qui ont créé des cartes de souhaits tendance à l'intérieur d'un présentoir prêt-à-vendre à double enseigne « Habitat x New Designers ».

Toutes les créations étaient exclusives à la marque Sainsbury's Habitat et offraient quelque chose de vraiment spécial, avec un logo à double enseigne et l'histoire de l'artiste figurant au dos des cartes.

Le programme a été lancé dans 200 magasins Sainsbury. Toutes les cartes ont été conçues au Royaume-Uni, imprimées sur notre site de production britannique et sont 100 % recyclables.



Sensibilisation et engagement de la communauté

Notre mission en action

American Greetings a une longue et fière tradition de service aux communautés dans lesquelles nous travaillons et vivons. Nous nous soucions de nos employés, de nos communautés et de notre planète et nous traitons chacun d'entre eux avec bienveillance et respect. Que ce soit par le biais de campagnes de financement et de dons, de bourses d'études et de parrainages d'événements publics, ou d'actes de service et de bénévolat, les membres d'AG vivent véritablement notre mission, qui consiste à faire du monde un endroit plus réfléchi et plus attentionné.

Voici quelques exemples d'activités de sensibilisation et d'engagement communautaires planifiées et coordonnées par nos formidables réseaux de ressources pour les employés :

- Pique-nique « sans déchets » des associés
- Société commanditaire de Black Professionals Association Charitable Foundation Scholarship & Awards Gala
- Un échange de vêtements pour soutenir l'association Dress for Success
- Commanditaire de la soirée Glissando du Rainey Institute de Cleveland
- Commanditaire de l'événement Dress for Success Women Wine & Wardrobe
- Journée de nettoyage de la plage d'Edgewater
- Campagne de financement pour l'American Lung Association par le biais de l'ascension Fight for Air
- Campagne de recyclage des lumières de Noël
- Accueil d'une soirée post-Fierté aux studios de création
- Accueil de la communauté des personnes âgées du village de Highland Hills aux studios de création
- Don de « Cards for Kids » d'Osceola au programme de cartes d'anniversaire pour enfants en famille d'accueil de l'Arkansas
- Collecte de jouets pour les enfants
- Société commanditaire de « 100 Black Men Scholarship & Awards Gala »
- Société commanditaire de « 100+ Latinos Cleveland Must Know Meet, Greet, & Celebration »
- Société commanditaire de « Pride in the CLE 2023 »
- Société commanditaire de « 2023 Cleveland's Juneteenth Freedom Fest »



Sensibilisation et engagement de la communauté

Partager les célébrations

Les anniversaires sont l'apanage de tous. Peu importe qui est la personne ou ce qu'elle vit, chaque personne mérite qu'on lui rappelle qu'elle est spéciale - surtout si c'est un enfant. Le partenariat avec « The Birthday Party Project » (BPP) a permis à American Greetings de mettre en pratique cette conviction fondamentale.

Le « Birthday Party Project » s'est donné pour mission d'apporter de la joie aux enfants sans domicile fixe grâce à la magie des célébrations d'anniversaire. Le projet « Birthday Party » rend cela possible grâce à des « kits » de célébration bien pensés et tout-en-un. Ces kits comprennent tous les éléments nécessaires à un joyeux anniversaire, tels que des décorations, des friandises, un cadeau joliment emballé et, bien sûr, une carte!

Depuis quatre ans, American Greetings fournit la carte personnalisée incluse dans les kits de célébration de « The Birthday Party Project », et l'équipe marketing d'AG a facilité une campagne de dons dans les magasins au profit du BPP. À ce jour, AG a fait don d'un million de dollars en argent, en publicité et en produits de célébration. AG a également lancé de nombreuses offres et campagnes sociales avec le message « Vous donnez. Nous donnons ». Ces campagnes ont permis d'accroître la notoriété d'American Greetings et de « The Birthday Party Project », tout en suscitant un engagement positif.

Les collaborateurs d'AG ont eux aussi pris conscience de l'importance de ce partenariat. Claudia Chumbley, superviseuse de l'expédition, du centre de courrier et des échantillons, et son équipe ont mené leur propre projet de cadeaux au cours de l'année écoulée, en envoyant des friandises d'anniversaire à des enfants dans le besoin. « C'est très gratifiant de faire partie de l'équipe du projet « Anniversaire » pour offrir des cadeaux d'anniversaire et des accessoires de fête à des enfants de notre communauté qui, autrement, n'auraient rien reçu », a déclaré Claudia. « Cela me fait sourire, me réchauffe le cœur et me donne l'impression d'apporter ma propre version du bonheur, du rire et de l'amour dans le monde. » Depuis mai 2023, Claudia et son équipe ont emballé et envoyé des cadeaux à 85 enfants dans tout le nord-est de l'Ohio, apportant leur propre joie et leur propre bonheur à la communauté locale.



Papyrus rend service

Dans le cadre de l'engagement de l'entreprise à fabriquer des produits meilleurs pour les personnes et la planète, nous sommes fiers de partager notre objectif d'augmenter l'utilisation de papiers certifiés par le Forest Stewardship Council (FSC) pour nos produits Papyrus.

Le papier certifié FSC promeut une gestion écologiquement, socialement et économiquement responsable des forêts du monde entier. Étant donné que la majorité de notre activité concerne les cartes, notre objectif était d'augmenter notre utilisation de papier certifié FSC et d'avoir un impact plus important.

Nous voulions également ajouter des mentions sur l'emballage de nos produits, afin que les consommateurs puissent voir les efforts déployés en faveur du développement durable.

En juin 2022, Papyrus a commencé à ajouter des attestations FSC à de nouveaux produits et, en août 2023, des attestations FSC ont été ajoutées à toutes les cartes, produits créatifs et articles de papeterie applicables. Actuellement, 70 % des cartes sont imprimées sur du papier certifié FSC, l'objectif étant d'atteindre 95 % l'année prochaine. 100 % des articles de papeterie Papyrus et 99 % des produits créatifs sont également certifiés FSC.



L'équipe verte

L'équipe verte du Réseau des ressources pour employés d'American Greetings (RRE) sponsorise en permanence des événements, des collectes et des opportunités de bénévolat pour travailler à la réalisation de sa mission :

- Travailler ensemble pour minimiser l'empreinte carbone d'AG;
- Identifier les possibilités d'accroître la durabilité;
- Inspirer les collègues, les familles, les amis et les voisins à adopter un mode de vie durable;
- Partager les succès, les échecs et les idées, et s'en inspirer pour créer un changement positif.

Voici quelques exemples de la manière dont l'équipe verte a apporté des transformations positives.

Nettoyage de la plage

La Green Team du RRE a commandité le deuxième nettoyage de plage d'AG en partenariat avec l'organisation sans but lucratif de Cleveland « Drink Local. Drink Tap. » En juillet 2023, plus de 40 associés basés à Cleveland se sont réunis à Edgewater Park pour ramasser des déchets et des microplastiques sur la plage. Au cours du nettoyage, les associés ont retiré 4 657 déchets - soit 58 livres!



Troc de vêtements

Le premier échange de vêtements d'AG a été rendu possible par l'équipe verte en collaboration avec YPRN et le WLC. Les associés ont apporté plus de 900 vêtements, dont 800 ont été donnés à Dress for Success Cleveland! Plus de 60 participants ont acheté et échangé des vêtements pour soutenir la mode durable.

La cueillette des lumières de Noël

Les associés ont participé à une collecte de lumières de Noël au profit du programme « Lights for Lions » du zoo Cleveland Metroparks, commandité par l'équipe verte. 132 livres de lumières de Noël cassées ou inutilisables ont été collectées et détournées des sites d'enfouissement! Les recettes provenant des matériaux recyclables collectés soutiennent les programmes de conservation des lions et des guépards du zoo.



Studios de création : un instantané



Studios de création

2020 - 2023

RECYCLAGE PAR LES ASSOCIÉS

26 tonnes recyclées

Depuis 2020, les associés ont recyclé plus de 52 000 livres de bouteilles en plastique, de canettes et de papier mélangé aux studios de création.

2022 - 2023

GESTION DE L'ENVIRONNEMENT

16 999 tonnes de CO²e compensées depuis 2022

En partenariat avec le World Land Trust, American Greetings a contribué à la conservation de terres au Guatemala, au Vietnam, au Mexique et en Équateur. Grâce aux compensations carbone, le World Land Trust est en mesure de sauver des animaux, des terres et la biodiversité dans des régions touchées par la déforestation.

2022 - 2024

COMPOSTAGE PAR LES ASSOCIÉS

25 000 livres détournées des sites d'enfouissement

En seulement deux ans, depuis le début de notre programme de compostage, les studios de création ont détourné plus de 25 000 livres de déchets alimentaires des sites d'enfouissement locaux grâce à Rust Belt Riders.

833 vêtements donnés à des femmes de la région dans le besoin lors du premier échange de vêtements sans déchets d'AG en 2023, en partenariat avec Dress for Success Cleveland.

564 livres de déchets électroniques recyclés
Lors de notre campagne de collecte de déchets électroniques en 2023, les associés ont évité que plus de 500 livres de matériel électronique ne se retrouvent dans les sites d'enfouissement. RET3, une organisation sans but lucratif de Cleveland, a contribué à la réutilisation et au recyclage de tous les articles.

6 308 déchets retirés des plages locales
Lors d'événements consécutifs de nettoyage des plages parrainés par l'équipe verte, les associés d'AG ont retiré plus de 150 livres de déchets et de microplastiques des parcs et des plages de la communauté avec l'aide de « Drink Local Drink Tap ».

432 lb de lumières de Noël cassées recyclées
Dans le cadre de notre campagne de collecte d'ampoules de Noël pour le zoo Cleveland Metroparks, les associés ont rapporté plus de 400 livres d'ampoules cassées à recycler. L'ensemble des recettes a permis de financer les programmes du zoo concernant les lions et les guépards.

Nos politiques

Chez American Greetings, nous pensons qu'une bonne gouvernance d'entreprise contribue grandement à instaurer et à maintenir la confiance. Nos employés sont guidés par nos valeurs : être sûrs, maintenir la plus haute intégrité, traiter tout le monde avec dignité et respect, se concentrer sur nos clients et être excellents dans tout ce que nous faisons. Nos politiques et pratiques d'entreprise sont conçues pour garantir le respect permanent de ces valeurs à tous les niveaux de notre entreprise.



« La protection des intérêts de nos parties prenantes, de nos clients et de nos associés est de la plus haute importance dans notre façon de travailler. Nous sommes fiers que notre approche de la gouvernance d'entreprise soit inspirée, guidée et renforcée par nos valeurs fondamentales, en particulier celle de traiter les gens avec respect. »

CHRIS HAFFKE

Avocat général et directeur des ressources humaines

Gouvernance d'entreprise

Conseil d'administration

Le conseil d'administration d'American Greetings veille aux intérêts de l'entreprise et de ses parties prenantes en ce qui concerne la santé à long terme, le succès global et la solidité financière de l'entreprise. Notre conseil d'administration compte six membres, dont des partenaires financiers et opérationnels chevronnés de Clayton, Dubilier & Rice, des membres de la famille des fondateurs de l'entreprise et notre directeur général. Ensemble, nos administrateurs apportent des décennies d'expérience en tant que propriétaires et exploitants d'entreprises de biens de consommation emballés, du secteur de la vente au détail et de l'industrie des célébrations.

Notre conseil d'administration suit, de manière formelle et informelle, des principes de gouvernance conçus pour garantir à AG une surveillance informée et compétente qui sert les intérêts de la société et de ses parties prenantes. Pour l'aider dans sa fonction de contrôle, le Conseil dispose de comités permanents d'audit et de rémunération, chacun composé de trois administrateurs et se réunissant régulièrement. Le comité d'audit examine l'adéquation de nos politiques et procédures

financières, le respect de ces procédures et les systèmes de contrôle interne. En outre, il supervise l'intégrité de nos états financiers et des processus d'audit, de comptabilité et d'information financière qui s'y rapportent. Le comité de rémunération examine et approuve les politiques, les programmes et les procédures liés à la rémunération des cadres de l'entreprise.

Le conseil d'administration examine et ratifie également nos stratégies de durabilité environnementale et sociale. À ce titre, il supervise notre programme de développement durable et nos pratiques de gestion du capital humain, y compris nos efforts en matière de diversité et d'inclusion.

Gouvernance d'entreprise

Code de conduite

American Greetings s'engage à respecter la loi partout où elle exerce ses activités et à maintenir des normes élevées en matière de conduite des affaires. Ces principes, qui s'appliquent à l'échelle mondiale, constituent la base de nos pratiques commerciales éthiques et le fondement de notre succès. Chaque année, les associés d'American Greetings doivent certifier qu'ils ont lu notre code de conduite et d'éthique commerciale et qu'ils s'y conforment. Le code de conduite couvre une variété de domaines, dont les suivants :

- Lois antitrust
- Des livres et des registres précis
- Informations confidentielles
- Politiques d'égalité des chances et de lutte contre le harcèlement
- Conflits d'intérêts
- Traitement équitable
- Loi sur les pratiques de corruption à l'étranger
- Délits d'initiés
- Contributions politiques
- Logiciels et propriété intellectuelle
- Signalement des violations ou des préoccupations

En outre, nous travaillons avec des fournisseurs qui partagent nos principes en matière de sécurité des produits, de respect du droit du travail, de sécurité au travail, de diversité, de lutte contre la corruption et de respect des droits de la personne. Les fournisseurs actuels et potentiels sont tenus de fournir la preuve qu'un audit de conformité sociale a été réalisé et approuvé par un tiers sur le site du fournisseur au cours des 12 derniers mois.

Politique de dénonciation

American Greetings dispose d'une ligne d'assistance « We Care » qui permet aux associés d'AG et d'autres filiales d'exploitation de signaler les violations du code de conduite ou d'autres problèmes par téléphone ou par Internet. La ligne d'assistance « We Care » est disponible 24 heures sur 24, 365 jours par an. Le personnel et la gestion de la ligne d'assistance sont assurés par un prestataire de services tiers qui n'est pas affilié à American Greetings. La politique d'American Greetings consiste à ne pas licencier, rétrograder, suspendre, menacer, harceler ou discriminer de quelque manière que ce soit les dénonciateurs.



Conformité

Santé et sécurité environnementales

American Greetings s'engage à protéger la santé et la sécurité des personnes ainsi que l'environnement naturel. Nous agissons dans le strict respect des lois, des réglementations et des exigences gouvernementales applicables en matière de santé et de sécurité environnementales, dans le cadre d'une bonne citoyenneté d'entreprise. Vous trouverez ci-dessous les principaux éléments de notre programme :

- Gestion Leadership
- Participation des salariés
- Identification et évaluation des risques
- Prévention et contrôle des risques
- Éducation et formation
- Évaluation et amélioration des programmes

Réglementation

American Greetings s'engage à distribuer des produits de qualité, sûrs et respectueux de l'environnement, conformément aux lois et réglementations en vigueur. Notre programme de sécurité et de conformité des produits est conçu pour répondre aux réglementations, normes et pratiques d'excellence identifiées et appliquées par la Consumer Product Safety Commission (CPSC) et ses homologues réglementaires dans le monde entier. Cela comprend :

- Loi américaine sur l'amélioration de la sécurité des produits de consommation (CPSIA)
- Loi fédérale américaine sur les substances dangereuses (FHSA)
- Directives européennes sur la sécurité des jouets (TSD)
- REACH
- RoHS
- Californie Prop 65
- Autres lois sur les produits chimiques et exigences en matière de déclaration dans les États américains

Nous suivons les évolutions réglementaires et les initiatives du secteur pour garantir la conformité et procéder à des ajustements le cas échéant. Les exigences sont consignées dans notre manuel de sécurité et de conformité des produits, qui est distribué à nos fournisseurs et exige une déclaration annuelle de conformité. Les tests de produits constituent la dernière étape de notre stratégie et servent à vérifier qu'un risque particulier a été éliminé ou atténué à un niveau acceptable.

Conformité

Qualification des fournisseurs

Les fournisseurs d’American Greetings sont soumis à un processus de contrôle approfondi basé sur les risques au cours de la phase de diligence initiale et dans le cadre du processus d’intégration. Par la suite, nous contrôlons régulièrement nos fournisseurs. Le processus de qualification et de surveillance comprend des inspections d’usine sur place, la validation des matières premières, des tests de sécurité des produits, des inspections de la qualité des produits finis et l’assurance de la conformité au manuel de sécurité et de conformité des produits d’American Greetings et au code de conduite des fournisseurs d’American Greetings.

En outre, notre programme d’audit évalue chaque année les pratiques des fournisseurs en ce qui concerne les normes de travail locales et internationales, la qualité, la gestion des fournisseurs, la santé et la sécurité, ainsi que les incidences sur l’environnement.

Impôts

American Greetings s’engage à respecter toutes les lois et réglementations applicables en matière de fiscalité et à entretenir des relations transparentes et constructives avec les autorités fiscales dans toutes les juridictions où elle exerce ses activités. Nous veillons à ce que notre processus de gouvernance pour la gestion des positions fiscales soit approprié et solide, et nous faisons preuve de diligence et de professionnalisme dans l’exercice de nos responsabilités fiscales et dans l’établissement de nos rapports avec nos fournisseurs, et nous exigeons une déclaration annuelle de conformité. Les tests de produits constituent la dernière étape de notre stratégie et servent à vérifier qu’un risque particulier a été éliminé ou atténué à un niveau acceptable.

Gestion des risques

Sécurité de l'information

Nous reconnaissons que la sécurité de l'information est vitale pour la santé et le succès d'American Greetings. Dans le monde d'aujourd'hui, les données que nous recueillons et utilisons constituent l'un de nos actifs les plus précieux. Pour les protéger, nous disposons d'un ensemble complet de politiques et de procédures relatives à la sécurité de l'information, à la confidentialité des données et au traitement des données. Notre directeur des données et nos officiers principaux de la sécurité de l'information sont responsables de l'administration de ces politiques et veillent à ce qu'elles soient complètes et à jour.

Nos objectifs généraux en matière de sécurité de l'information sont de maintenir la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des données. Nous utilisons le cadre de sécurité du NIST (National Institute of Standards and Technology) et un ensemble de principes de sécurité comme base de notre politique. Ces principes de sécurité couvrent les concepts suivants :

- Participation universelle
- Sécurité basée sur les risques
- Refuser tout ce qui n'est pas explicitement autorisé
- Privilège minimal
- Défense en profondeur
- Compartimentage
- Défaillance de la sécurité
- Séparation des fonctions
- Défense par la simplicité
- Fonction dédiée
- Besoin de savoir
- Authentification et autorisation efficaces
- Mécanismes d'audit

Nous reconnaissons que nos associés sont d'importants gardiens de nos données. Les campagnes d'hameçonnage ciblées et autres cyberattaques sont de plus en plus sophistiquées et de plus en plus fréquentes.

Nous utilisons un ensemble complet de techniques de formation et de test pour nous assurer que nos associés connaissent bien les formes les plus récentes et les plus courantes de menaces pour la sécurité et qu'ils sont formés pour les éviter. Notre programme comprend :

- Formation obligatoire à la sécurité pour tous les associés, dispensée chaque année
- Tests trimestriels d'hameçonnage et formation de rattrapage pour ceux qui échouent
- Séances d'information, conférenciers invités et vidéos de formation pendant le mois national de sensibilisation à la cybersécurité
- Diverses autres activités et possibilités de formation tout au long de l'année

Audit interne

Notre équipe d'audit interne procède périodiquement à des évaluations complètes des risques à l'échelle de l'entreprise, couvrant les principaux domaines commerciaux et fonctionnels. Ces évaluations se concentrent sur les cinq principaux types de risques d'entreprise suivants :

- Stratégique
- Conformité
- Opérationnel
- Financier
- Réputation

Nous utilisons la méthode COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) pour identifier l'univers des risques applicables à AG, et les risques sont notés en fonction de leur probabilité et de leur impact. Les contre-mesures existantes pour atténuer les risques sont documentées et évaluées. Les contre-mesures sont renforcées pour faire face au risque résiduel, le cas échéant.

